



**Sporočilo za javnost  
(za objavo)**

## **Leto 2012 zaključili z rekordno prodajo doma - Marko Lukić postal direktor Hanla v Avstriji in družbe Bau mein Haus ter vodja tehničnega področja skupine GBG**

**Maribor, 14. februar 2013 – Lumar IG, vodilni proizvajalec montažnih pasivnih in nizkoenergijskih objektov v Sloveniji, je v leu 2012 zabeležil rekordno prodajo na slovenskem trgu. »Lani smo ustvarili za dobrih 11 milijonov evrov prihodkov, kar je na nivoju iz leta 2011, na lanskem nivoju se giblje tudi dobiček,« je povedal direktor Lumar IG Marko Lukić. Družba je v okviru Green Building Group (GBG) začela s številnimi aktivnostmi v Avstriji od katerih večje pozitivne učinke na poslovanje pričakujejo v letu 2014. Dobro leto po povezovanju z GBG je pomembno funkcijo v skupini prevzel direktor Marko Lukić, ki je prevzel vodenje družb Hanlo in Bau mein Haus v Avstriji ter tehničnega področja skupine GBG.**

V letu 2012 se je negativni učinek krize začel čutiti tudi v dejavnosti montažne gradnje. Kljub temu so v podjetju Lumar IG dosegli rekordno prodajo na domačem trgu, kjer so ustvarili 75 odstotkov vseh prihodkov, ki so znašali 11,2 milijona evrov. »Med ljudmi je zaznati veliko negotovosti, priča pa smo tudi dumpinškim cenam in drugim pritiskom na cene, ki vplivajo na poslovanje podjetij. To bo po našem mnenju pripeljalo do tega, da bo v prihodnje padlo marsikatero podjetje. Ob takšnem scenariju pa bodo kupci izpostavljeni bistveno večjim tveganjem, kot smo jim bila priča v primeru velikih gradbenih projektov,« pojasnjuje direktor Lumar IG. V podjetju v letu 2013 pričakujejo podobne rezultate kot lani, večjo rast prodaje pa v letu 2014, ko se bodo pokazali znaki številnih aktivnosti na tujih trgih. Obstaja tudi možnost, da bi v Mariboru delali hiše za sestrsko podjetje Hanlo, a morajo najprej preračunati, ali je to smiselno. Kljub oteženim pogojem na trgu so ohranili vsa delovna mesta in še naprej zaposlujejo 63 sodelavcev.

Lumar IG, ki se je januarja 2012 povezal s skupino GBG je z začetkom leta 2013 začel z večjimi prodajnimi aktivnostmi na avstrijskem trgu. Približevanje blagovne znamke Lumar in certificirane pasivne tehnologije avstrijskim kupcem so začeli s svojo pasivno hišo Primus, ki je najbolj prodajana pasivna hiša v Sloveniji. Do konca februarja bodo sodelovali na treh sejnih v Gradcu, Celovcu in na Dunaju. Z majem pa bodo začeli z gradnjo vzorčne hiše v Salzburgu, kjer bodo razkazovali svojo tehnologijo in inovativne rešitve. »V Avstriji želimo prodajati pasivne hiše, ki tam dosegajo najmanj petino višjo ceno kot v Sloveniji. Ureditev tehnične dokumentacije za takšno hišo zahteva kar nekaj časa. Zato smo tudi nekoliko pozneje lahko začeli z vsemi prodajnimi aktivnostmi,« doda Lukić. Prve učinke pričakujejo že v tem letu, še večje učinke na rast prodaje pa v letu 2014. Če ne bo dovolj prodaje doma in v Italiji, imajo zagotovljen določen obseg prodaje v Avstriji in Nemčiji.

Slovensko znanje bo po dobrem letu dni sodelovanja tudi na vrhu sestrskih podjetij Hanlo in Bau mein Haus, kjer je Marko Lukić prevzel vodenje obeh podjetij. »Funkcije sem opravljal že nekaj časa, v teh dneh pa me je skupščina GBG tudi uradno potrdila. Gre za dokaz, da imamo v Lumar IG veliko znanja in izkušenj. To, naša tehnologija in delo so tudi ključni razlogi, da smo danes blagovna znamka najvišjega razreda in nam je zaupan razvoj skupine v prihodnje« je povedal direktor Lumar IG Marko Lukić, ki je prevzel tudi vodenje tehničnega področja celotne skupine.

Svoje inovativne in okolju prijazne nizkoenergijske in pasivne montažne objekte ter nekatere novosti bodo v Lumarju predstavili med 12. in 17. marcem na sejmu Dom 2013 v Ljubljani. Več informacij je mogoče najti na [www.lumar.si](http://www.lumar.si).

###

**Več informacij:**

Marko Lukić, direktor Lumar IG d.o.o.

Tel: 02 421 67 50

Elektronska pošta: [marko.lukic@lumar.si](mailto:marko.lukic@lumar.si)