



**Sporočilo za javnost
(za objavo)**

Lumar IG v letošnjem letu s 30 odstotno rastjo prodaje

Maribor, 6. julij 2011 – Lumar IG, vodilni proizvajalec montažnih pasivnih in nizkoenergijskih objektov v Sloveniji, je na današnji novinarski konferenci predstavil poslovanje družbe in načrte v prihodnosti. »Leto 2010 ocenjujemo kot uspešno, saj smo kljub krizi uspeli povečati našo realizacijo. Temu trendu sledimo tudi v letošnjem letu, ko bomo imeli realizacijo predvidoma višjo za 25 do 30 odstotkov. K temu so največ pripomogli naša kakovost in uveljavljena tehnologija, vstop v nov premium segment hiš, ter gradnja pasivnih vrtcev,« je dejal Marko Lukić, direktor Lumar IG. V Lumarju sledijo hitri rasti z novim zaposlovanjem, saj so samo v prvi polovici leta zaposlili 13 novih strokovnjakov in danes zaposlujejo že 65 ljudi. Družba je vse uspešnejša tudi na trgih Italije, Francije, Švice, Nemčije in Avstrije, kamor želijo do konca leta 2012 prodati že 50 odstotkov svoje proizvodnje. Ob številnih certifikatih so pridobili še certifikat o skladnosti – znak CE.

Podjetje Lumar, ki ga skoraj leto dni vodi Marko Lukić, je kljub izredno težkim razmeram v gradbeništvu in gospodarstvu ohranilo ter utrdilo vodilni položaj ponudnika pasivnih in nizkoenergijskih objektov v Sloveniji. »Ocenjujemo, da bo naša realizacija v tem letu za 25 do 30 odstotkov višja kot leta 2010 in bo preseгла 10 milijonov evrov. V letošnjem letu smo prodali za kar 40 odstotkov več pasivnih objektov kot leto poprej. To pomeni, da postavimo skoraj toliko pasivnih objektov kot vsi ostali ponudniki skupaj. Naš tržni delež na trgu pasivnih hiš v Sloveniji ocenjujemo med 40 in 50 odstotkov, v segmentu lesne gradnje pa celo na 70 odstotkov ali več. Vse to nam omogočajo naša tehnologija, znanje in izkušnje, saj smo sposobni pasivne objekte postavljati po podobnih cenah, ki veljajo za dobre nizkoenergijske objekte. Ob subvenciji Eko sklada pa takšni objekti tudi niso nič več dražji od običajnega načina gradnje,« razlaga Lukić. Njihova najbolj prodajana hiša je hiša Primus 137, ki velja za največkrat nagrajeno in prodano pasivno hišo v Sloveniji.

Uspešnost poslovanja podjetja se kaže tudi v najvišji bonitetni oceni A3* oz. 10, ki se v času krize ni zmanjšala. To pomaga pri doseganju zelo dobrih dobavnih pogojev pri dobaviteljih, verodostojnosti in varnosti pri kupcih, omogoča pa tudi dostop do najboljših kadrov. »Izredno hitri rasti, s poudarkom na popolnem izdelku, kar v tem trenutku naš konstrukcijski sistem Lumar Pasiv je, smo morali prilagoditi našo organizacijsko strukturo. Vse to z namenom, da lahko dobro, uspešno in pravočasno izpolnjujemo dogovore z našimi kupci. Tako smo do junija zaposlili 13 novih strokovnjakov in skupaj zaposlujejo že 65 ljudi,« o politiki zaposlovanja pove Lukić.

Družba vse odločneje vstopa tudi na tuje trge, kjer danes prodajo 35 odstotkov svojih hiš. »Še vedno sicer največ delamo v Italiji, ki je trenutno naš glavni tuj trg, saj imamo tam predstavništvo. Zelo hitro se razvija tudi Francija, kjer se dogovarjamo za večje posle, v enem primeru za gradnjo 44 hiš, v drugem pa za gradnjo izredno velikega turističnega naselja. Intenzivno delamo tudi v Švici in po

sedmih letih ponovno v Avstriji, kjer bomo v kratkem podpisali pogodbe za gradnje prvih hiš. Gre za zahtevne trge, kjer je panoga izredno razvita in kjer so ljudje navajeni kupovati domače proizvode. Kljub temu pa smo si zadali cilj, da bi do konca leta 2012, 50 odstotkov svoje proizvodnje prodali na tujih trgih, čez čas pa še več,« je povedal prokurist podjetja Milan Lukić.

V Lumarju se zavedajo pomena investicij v opremo in proizvodne kapacitete. Tako so v letu 2010 dokončali investicijo v proizvodno linijo, ki je povečala proizvodne zmogljivosti družbe za 30 odstotkov, ki so jih dosegli že v letošnjem letu. Letos so se odločili za nakup žage Timberia v Rušah. »Gre za nov korak v razmišljanju in razvoju naše družbe. Zavedamo se, da je potrebno podpirati slovensko lesno predelovalno industrijo, saj imamo doma veliko odličnega lesa, ki ga lahko uporabimo za gradnjo najboljših nizkoenergijskih in pasivnih objektov. Danes namreč predelan les z višjo dodano vrednostjo vozimo iz Avstrije, ko pa bomo v celoti reorganizirali žago, bomo lahko ves les za proizvodnjo hiš naredili sami. Ob tem bomo v prvi fazi zagotovili delo za 12 ljudi, dolgoročno pa si želimo, da bi zaposlili še 20 do 30 ljudi, kjer pa bi želeli tudi pomoč države,« je povedal Marko Lukić. Celotna investicija je vredna 600.000 EUR, z vsemi novimi zaposlitvami in vzpostavitvijo sodobnega lesnopredelovalnega obrata pa med tremi in petimi milijoni evrov.

V družbi bodo še naprej skrbeli za razvoj najboljših pasivnih tehnologij in rešitev, ki bodo kupcem nudile najboljše bivalne pogoje in ekonomičnost, ob tem pa bodo minimalno obremenjevale okolje. Več pozornosti pa bodo posvetili tudi premium segmentu hiš, ki je do krize bil rezerviran za velike gradbince, sedaj pa je zaradi situacije, dobro razvite tehnologije in poslovnih procesov zanimiv tudi za montažno gradnjo. »Svoje znanje želimo uspešno prenašati tudi na gradnjo večjih objektov. Letos bosta končana dva vrtca v pasivni tehnologiji – v Apačah in Tišini, ki ju gradimo skupaj s podjetjem Pomgrad. Prvi pasivni vrtec smo sicer postavili že leta 2008 v Posavcu pri Radovljici. Gradnjo večjega števila objektov pa načrtujemo tudi v Ljubljani. Še vedno si tudi želimo oz. pričakujemo večjo proaktivnost države pri energetski prenovi objektov in gradnji javnih energijsko varčnih objektov, ne le vrtcev in šol, saj verjamemo, da bi tudi takšni ukrepi spodbudili oz. pomagali slovenskemu gradbenemu sektorju. Prav tako pa bi s tem sledili smernicam po zmanjšanju onesnaževanja in obremenjevanja okolja, ki jih bo tudi Slovenija morala izpolniti do leta 2020,« o načrtih razlaga direktor družbe.

Pomemben del v delovanju družbe je sodelovanje z mladimi in še neveljavljenimi arhitekti, ki so jim v lanskem letu ponudili možnost izdelave nove linije hiš Lumar. »Zdi se nam pomembno, da mladim ponudimo priložnost za ustvarjanje, saj so njihovi pogledi in rešitve velikokrat tako dobri, da si zaslužijo takšno priložnost. Mlade pa spodbujamo tudi z arhitekturnimi delavnicami, ki jih sedaj že dve leti izvajamo v sodelovanju s katedro za arhitekturo na mariborski Fakulteti za gradbeništvo. Izredno pomembno se nam zdi, da poteka prenos znanja na tak način, saj bomo slej kot prej te mlade in usposobljene strokovnjake pri razvoju naših hiš in razvoju celotne družbe potrebovali,« je pripomnil Marko Lukić.

Uspešen Lumarjev razvoj pasivnih tehnologij in nizkoenergijskih rešitev se odraža v številnih certifikatih in nagradah, ki so jih prejeli. Leta 2010 so kot prvi v Sloveniji pridobili certifikat Passivhaus inštituta iz Nemčije za konstrukcijo Lumar Pasiv, za hišo Primus, ki so jo gradili za našega telovadca Mitjo Petkovška. In prav ta hiša je bila nagrajena s številnimi priznanji in nagradami, kot so nagrada Zelena misija 2010 in 2011, v brošuri Od zibelke do zibelke pa je bila predstavljena kot primer dobre prakse na področju gradbeništva, v kategoriji plus energijske hiše pa je nagrajena na Dnevih energetske varčnosti v Celju. Tukaj je tudi hiša Avant 169, ki je bila uvrščena med 46 najboljših arhitekturno izvedenih hiš iz vsega sveta po izboru mednarodne strokovne žirije na konferenci Big Arhitektura, prejela pa je tudi zlato priznanje na natečaju za najbolj energijsko varčno novogradnjo na lanskih Dnevih energetske varčnosti. Ob certifikatu Passivhaus so pridobili še certifikat ÜA, ki je avstrijski znak kakovosti in osnova za pridobitev Evropskega tehničnega soglasja. V letošnjem letu so pridobili še certifikat o skladnosti – znak CE, ki kupcu zagotavlja, da so izpolnjene bistvene zahteve

glede varnosti objekta, od mehanske odpornosti in stabilnosti, požarne varnosti, trajnosti, ekonomičnosti in ugodne bivalne klime.

###

Več informacij:

Marko Lukić, direktor Lumar IG d.o.o.

Tel: 02 421 67 50

Elektronska pošta: marko.lukic@lumar.si